



Όροι Συμμετοχής

1. Η εκδήλωση ενδιαφέροντος δεν δημιουργεί καμία νομική ή συμβατική υποχρέωση για κανένα από τα δύο μέρη.
2. Οποιαδήποτε συνεργασία ή συμφωνία θα συναφθεί μόνο κατόπιν φυσικής συνάντησης και αμοιβαίας αποδοχής των όρων.
3. Το προσφερόμενο δείγμα αποτελεί ενδεικτική πρόταση και ενδέχεται να τροποποιηθεί ή να προσαρμοστεί σύμφωνα με τις ανάγκες του χορηγού και τη διαθεσιμότητα της εκδήλωσης.
4. Όλες οι τελικές συμφωνίες, καθώς και τα ποσά των χορηγιών, θα δημοσιοποιούνται με πλήρη διαφάνεια και θα είναι διαθέσιμα σε οποιονδήποτε ενδιαφερόμενο.
5. Οι ενδιαφερόμενοι διατηρούν το δικαίωμα να τροποποιήσουν το ενδιαφέρον τους για αλλαγή κατηγορίας ή να αποσύρουν το ενδιαφέρον τους πριν την υπογραφή της τελικής συμφωνίας.
6. Οι όροι συμμετοχής και τα πακέτα χορηγιών δύναται να αναθεωρηθούν από τους διοργανωτές για λόγους διαχείρισης ή βελτίωσης της εκδήλωσης, με σχετική ενημέρωση των ενδιαφερομένων και δυνατότητα επανεξέτασης της συμμετοχής τους.
7. Ο χορηγός υποχρεούται να τηρήσει όλες τις δεσμεύσεις του, συμπεριλαμβανομένης της καταβολής του συμφωνηθέντος ποσού και της συμμετοχής του στις σχετικές προωθητικές ενέργειες.
8. Σε περίπτωση ακύρωσης από τον χορηγό, τυχόν προκαταβολές δεν επιστρέφονται. Σε περίπτωση ακύρωσης από τη διοργάνωση, τα ποσά επιστρέφονται πλήρως.



9. Οι διοργανωτές διατηρούν το δικαίωμα να απορρίψουν οποιονδήποτε χορηγό, εάν κριθεί ότι η δραστηριότητά του έρχεται σε αντίθεση με τις αξίες και το ήθος της οργάνωσης ή και της εκδήλωσης.
10. Το είδος, η θέση και η ένταση της προβολής του χορηγού (π.χ. λογότυπα, banners, αναφορές σε social media) θα είναι ανάλογα με το χορηγικό πακέτο που έχει επιλεγεί και σύμφωνα με την περιγραφή του πακέτου.
11. Ο χορηγός θα πρέπει να παρέχει το απαιτούμενο προωθητικό υλικό (π.χ. λογότυπα) εντός των προθεσμιών που θα ορίσουν οι διοργανωτές.
12. Σε περίπτωση διαφορών μεταξύ των δύο μερών, θα καταβάλλεται προσπάθεια φιλικής επίλυσης. Αν αυτό δεν καταστεί δυνατό, θα εφαρμόζεται η ισχύουσα νομοθεσία της Κυπριακής Δημοκρατίας.
13. Όλοι οι χορηγοί πρέπει να συμμορφώνονται με την ισχύουσα συμφωνία σχετικά με τη χορηγία και τη διαφήμιση.



Πακέτα προσφορών Εργοδοτών

1. Δωρεάν Συμμετοχή

1. Παροχή χώρου 2x2 μέτρων με τραπέζι για προβολή της επιχείρησης.
2. Δημιουργία σύντομου βίντεο με πλάνα από την εκδήλωση για χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
3. Επαγγελματική φωτογράφιση του περιπτέρου
4. Πρόσβαση σε ανάλυση αγοράς και στατιστικά δεδομένα μετά την εκδήλωση. (προαιρετικά)
5. Μελλοντική ενημέρωση για τις εξελίξεις στη βιομηχανία σας (προαιρετικά).
6. Μελλοντική ενημέρωση για τις επερχόμενες δράσεις της οργάνωσης μας στον τομέα του επιχειρείν (προαιρετικά).

Χορηγίες Εργοδοτών

1. Υποστηρικτές Εργοδότες

1. Παροχή εκθεσιακού χώρου 4x2 μέτρων με περίπτερο.
2. Δημιουργία επαγγελματικού βίντεο προώθησης με πλάνα από την εκδήλωση.
3. Δημιουργία banner για το περίπτερο.
4. Συμμετοχή στο πρώτο επεισόδιο προβολής της εκδήλωσης.
5. Δημιουργία προωθητικού δώρου για τους επισκέπτες.
6. Δωρεάν πρόσβαση σε ειδικά διαμορφωμένη πλατφόρμα δικτύωσης.



7. Πρόσβαση στα βιογραφικά συμμετεχόντων, κατόπιν εξουσιοδότησης τους και σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία περί προστασίας προσωπικών δεδομένων. Νοείται ότι απαγορεύεται οποιαδήποτε χρήση, κοινοποίηση ή επεξεργασία των βιογραφικών για άλλους σκοπούς χωρίς τη ρητή συγκατάθεση των υποκειμένων των δεδομένων.

2. Χορηγός Νέων Επιχειρηματιών

1. Παροχή εκθεσιακού χώρου 8x2 μέτρων με περίπτερο.
2. Δημιουργία επαγγελματικού βίντεο προώθησης με πλάνα από την εκδήλωση.
3. Δημιουργία banner για το περίπτερο.
4. Συμμετοχή στο πρώτο επεισόδιο προβολής της εκδήλωσης.
5. Δημιουργία προωθητικού εταιρικού δώρου για τους επισκέπτες.
6. Δωρεάν πρόσβαση σε ειδικά διαμορφωμένη πλατφόρμα δικτύωσης.
7. Πρόσβαση στα βιογραφικά συμμετεχόντων, κατόπιν εξουσιοδότησης τους και σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία περί προστασίας προσωπικών δεδομένων. Νοείται ότι απαγορεύεται οποιαδήποτε χρήση, κοινοποίηση ή επεξεργασία των βιογραφικών για άλλους σκοπούς χωρίς τη ρητή συγκατάθεση των υποκειμένων των δεδομένων.
8. Δικτύωση και συζήτηση με σημαντικά στελέχη του κλάδου σας.
9. Προβολή και διαφήμιση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και στις επερχόμενες εκδηλώσεις για 4 μήνες.

3. Χρυσός Χορηγός

1. Banner στην είσοδο της εκδήλωσης.
2. Δημιουργία μεγάλου περιπτέρου με σύγχρονη οθόνη προβολής.



3. Παροχή εκθεσιακού χώρου 8x2 μέτρων με περίπτερο.
4. Δημιουργία επαγγελματικού βίντεο προώθησης με πλάνα από την εκδήλωση.
5. Δημιουργία banner για το περίπτερο.
6. Συμμετοχή στο πρώτο επεισόδιο προβολής της εκδήλωσης.
7. Δημιουργία προωθητικού εταιρικού δώρου για τους επισκέπτες.
8. Δωρεάν πρόσβαση σε ειδικά διαμορφωμένη πλατφόρμα δικτύωσης.
9. Πρόσβαση στα βιογραφικά συμμετεχόντων, κατόπιν εξουσιοδότησης τους και σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία περί προστασίας προσωπικών δεδομένων. Νοείται ότι απαγορεύεται οποιαδήποτε χρήση, κοινοποίηση ή επεξεργασία των βιογραφικών για άλλους σκοπούς χωρίς τη ρητή συγκατάθεση των υποκειμένων των δεδομένων.
10. Δικτύωση και συζήτηση με σημαντικά στελέχη του κλάδου σας.
11. Συνέντευξη προβολής.
12. Προβολή και διαφήμιση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για 6 μήνες.
13. Προβολή μέσω του χορηγού επικοινωνίας, εάν υπάρχει.

4. Μέγας Χορηγός

1. Banner στην είσοδο της εκδήλωσης.
2. Δημιουργία μεγάλου περιπτέρου με σύγχρονη οθόνη προβολής.
3. Παροχή εκθεσιακού χώρου 8x2 μέτρων με περίπτερο.
4. Δημιουργία επαγγελματικού βίντεο προώθησης με πλάνα από την εκδήλωση.
5. Δημιουργία banner για το περίπτερο.
6. Συμμετοχή στο πρώτο επεισόδιο προβολής της εκδήλωσης.
7. Δημιουργία προωθητικού εταιρικού δώρου για τους επισκέπτες.
8. Δωρεάν πρόσβαση σε ειδικά διαμορφωμένη πλατφόρμα δικτύωσης.



9. Πρόσβαση στα βιογραφικά συμμετεχόντων, κατόπιν εξουσιοδότησης τους και σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία περί προστασίας προσωπικών δεδομένων.
10. Νοείται ότι απαγορεύεται οποιαδήποτε χρήση, κοινοποίηση ή επεξεργασία των βιογραφικών για άλλους σκοπούς χωρίς τη ρητή συγκατάθεση των υποκειμένων των δεδομένων.
11. Δικτύωση και συζήτηση με σημαντικά στελέχη του κλάδου σας.
12. Συνέντευξη προβολής.
13. Προβολή και διαφήμιση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για 12 μήνες.
14. Προβολή μέσω του χορηγού επικοινωνίας, εάν υπάρχει.
15. Διοργάνωση στοχευμένης εκδήλωσης σε τομέα ενδιαφέροντος του χορηγού.
16. Δημιουργία αναμνηστικού δώρου σε συντελεστές και συμμετέχοντες.